

SNACK STAR® Branchen Battle

UNSERE PARTNER WEITBLICK®

Sustainable Workwear – Von Profis für Profis
Jeder Beruf stellt seine ganz eigenen Ansprüche an die perfekte Workwear. Speziell für Köche, Bäcker und Metzger mit einer Leidenschaft für Genuss und Qualität hält Weitblick eine große Auswahl an Schürzen, Kochjacken, Westen und Servicebinden bereit. Seit mehr als 90 Jahren revolutionieren sie die Arbeitskleidung und kombinieren schickes Design, Funktionalität sowie die hohen Anforderungen an Berufsbekleidung für die Lebensmittelindustrie.



Bonduelle ist ein französisches Familienunternehmen und Marktführer für verarbeitetes Gemüse in all seinen Formen. Die 1853 von Louis Bonduelle gegründete Gruppe beliefert mehr als 100 Länder mit Gemüse, das auf schonend Weise konserviert wird. Den Rahmen für die Geschäftstätigkeiten geben die ethischen Prinzipien vor, die im Laufe von sechs Generationen in der Agrarwirtschaft gewachsen sind. Die Aktivitäten der Bonduelle Gruppe konzentrieren sich auf die drei Bereiche: Tiefkühlgemüse, Konservengemüse und Fresh-Cut-Salate.

Teilnehmen können Auszubildende und Nachwuchskräfte mit Wohnsitz in Deutschland, die max. 5 Jahre (exkl. Ausbildung) im Bäcker-/ Fleischerhandwerk oder in der Gastronomie tätig sind, als Einzelperson oder Zweier-Team (Famil- oder Berufsschulteam). In jedem Team muss mindestens ein Teammitglied von mind. 18 Jahren vorhanden sein oder die Bewerbung durch den Berufsschullehrer, Ausbilder eingereicht werden. Jeder darf auch mehrere Snack-Kreationen einsenden. Für jede Idee ist ein separates Formular auszufüllen. Unvollständige Bewerbungen oder solche, deren Rezepte kein Produkt von HOMANN Foodservice und Bonduelle Foodservice enthalten, werden disqualifiziert. Gleicht gilt für Snack-Ideen, die bereits in den Vorjahren eingereicht wurden. Die HOMANN Feinkost GmbH erhält mit der Teilnahme/Einsendung die Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte, die auf die Partner des Wettbewerbs übertragbar sind. Weitere Informationen sind in den vollständigen Teilnahmebedingungen unter www.homann-snackstar.de/teilnahmebedingungen einzusehen!

Der Einsendeschluss ist der 24.06.2024. Die angegebenen Daten werden von der Markenpartner Agentur für Kommunikation

GmbH, Wacholderstraße 42, 40489 Düsseldorf, im Auftrag der HOMANN Feinkost GmbH, Heinrich-Hamker-Straße 20,

49152 Bad Essen unter Beachtung und Wahrung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen für

die Abwicklung des Wettbewerbs verarbeitet und gespeichert. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit

gegenüber der Firma HOMANN Feinkost GmbH, Heinrich-Hamker-Straße 20, 49152 Bad Essen

widerrufen.

Ein Widerruf ist auch per E-Mail an datenschutz@homann.de möglich. Soweit

Sie sonstige datenschutzrechtliche Betroffenenrechte (bspw. Löschung von

Daten, Informationsrechte, etc.) geltend machen möchten, können

Sie sich ebenfalls an die vorgenannte Adresse wenden. Die

detaillierten Datenschutzbestimmungen finden Sie unter

www.homann-snackstar.de/datenschutz sowie in den

Teilnahmebedingungen, abrufbar unter

www.homann-snackstar.de.

Nachwuchsförderung auf einem neuen Level

DER KOSTENLOSE SNACK STAR® WARENKORB

Mit allen benötigten Zutaten von HOMANN Foodservice und Bonduelle Foodservice sowie einem exklusiven Gutschein für den Weitblick Onlineshop. Weitere Informationen unter: www.homann-snackstar.de



DIE SCHULUNGSSUNTERLAGEN / -VIDEOS

Für Ausbilder, Berufsschulen und alle Teilnehmer stehen unsere umfangreichen **SNACK STAR® Schulungsunterlagen** kostenfrei zum Download zur Verfügung. Je Bewertungskriterium gibt es eine offene **PowerPoint** sowie eine **MP4-Datei**. Viele nützliche Tipps und Tricks erwarten euch.



Das Branchen Battle

Nachwuchsförderung in
Metzgerei · Bäckerei · Gastronomie



Entwickelt den Good Food Good Mood

Snack des Jahres



Gefördert von:



WEITBLICK®



Unterstützt durch:

24

Back Journal

FH
FLEISCHER-HANDWERK

Gefördert von:



WEITBLICK®



Unterstützt durch:

24

Back Journal

FH

FLEISCHER-HANDWERK

Das Branchen Battle

METZGER-PATIN
CATHARINA BARDUN



GASTRO-PATE
SIMON KOLAR



BÄCKER-PATIN
CAROLINE BOSELLEMAN

METZGER VS. BÄCKER VS. GASTRO

HERAUSFORDERUNG

Ihr entwickelt für die Quali-Runde eine kreative Snack-Idee zu unserem diesjährigen Motto „**GOOD FOOD – GOOD MOOD**“. Eure Snack-Idee gesünder interpretiert – egal ob vegan, klassisch oder cross over. Eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt! Alle Snacks müssen natürlich kalt oder warm in eurem Betrieb oder der Berufsfachschule ganz einfach zubereitet werden können.

WICHTIG: Mindestens ein Produkt aus dem HOMANN Foodservice sowie dem Bonduelle Foodservice Warenkorb muss Bestandteil oder Beigabe eurer Snack-Idee sein!

TEILNAHME-VORAUSSETZUNG

Ihr seid Azubi oder Junior aus dem Fleischer- bzw. Bäckerhandwerk oder der Gastronomie und maximal 5 Jahre (exkl. Ausbildung) in eurem Beruf tätig? Dann ist der **SNACK STAR®** euer Wettbewerb! Teilnehmen könnt ihr als Einzelkämpfer oder Zweier-Team. Die weiteren wesentlichen Teilnahmebedingungen stehen auf der Rückseite.

PROFI-PATEN

Natürlich lassen wir euch nicht allein! Ihr erhaltet Unterstützung eines namhaften und branchenbekannten Profi-Paten. Weitere Infos zu den Paten findet ihr in den jeweiligen Branchen-Flyern.

BEWERBUNG

Good Food Snack-Rezept mit Good Mood Namen, Snack-Foto (bitte in Farbe), Wareneinsatzkosten sowie der kalkulierte Verkaufspreis. Füllt dafür einfach den digitalen **SNACK STAR®** Bewerbungsbogen aus und schickt diesen:

- Per E-Mail an SNACKSTAR@MARKENPARTNER.COM
- Per Post an **MARKENPARTNER GMBH,
Kennwort „SNACK STAR®“,
Wacholderstraße 42, 40489 Düsseldorf**

Oder bewerbt euch online unter www.homann-snackstar.de
EINSENDESCHLUSS IST DER 24.06.2024.

DIE SIEGERERMITTUNG

Unsere **SNACK STAR®** Fachjury* wählt aus allen Einsendungen die drei Good Food Snacks mit dem besten Good Mood je Branche. Die 3 x 3 Besten stellen sich in großen Online-Voting auf www.homann-snackstar.de der Online-Community.

Final-Runde & Sieger-Event

Als Live-Branchen-Battle-Event

Die drei Finalisten werden im großen Live-Branchen-Battle mit ihren Snack-Kreationen gegeneinander antreten und, unterstützt durch ihren jeweiligen Profi-Paten, um die Snack-Idee des Jahres kämpfen.

Vor der Final-Runde werden die Finalisten mit einer neuen, noch unbekannten Aufgabe konfrontiert, die es im Finale umzusetzen gilt. Die Entscheidung über die Platzierungen wird vor Ort durch die **SNACK STAR®** Fachjury* getroffen. Wo das große Branchen-Battle stattfinden wird, bleibt bis kurz vor dem Finale geheim, die Anreise (Bahnticket, 2. Klasse / 30 Cent je gefahrenem Kilometer) und eine Übernachtung (im Einzel- oder Doppelzimmer) sind inklusive!

Neben **attraktiven Geld-Preisen** und einer kleinen Sachpreis-Überraschung, können sich die drei Finalisten auch über eine Concept Kochjacke von Weitblick freuen. Darüber hinaus erhalten sie den **SNACK STAR® Pokal in Gold, Silber oder Bronze**.

Alle Teilnehmer erhalten nach Beendigung des Wettbewerbs eine offizielle **Teilnahmeurkunde**. Die Berufsschulkasse mit den meisten Einsendungen bekommt eine **Concept Latzschürze von Weitblick**, natürlich für die gesamte Klasse.

Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg & Spaß bei der Umsetzung!

BEWERTUNGSKRITERIEN

IDEE & NAME

Idee und Name sollten idealerweise etwas Unverwechselbares, Neugierde weckendes und eine kleine, einfache „Geschichte“ haben, die sich erzählen lässt.

OPTIK & GESCHMACK

Ein guter Geschmack ist Voraussetzung, aber auch eine ansprechende Snack-Präsentation und Mehrweg-Verpackung kann wertvolle Kaufanreize liefern.

ZUBEREITUNG

Wichtig ist eine klare Rezeptur, die sich leicht vervielfältigen lässt. Die benötigten Zutaten sollten einfach zu beschaffen sein und die Zubereitung sollte unkompliziert und ohne großen Zeitaufwand im Betrieb erfolgen können.

KALKULATION

Damit etwas übrig bleibt, müssen Wareneinsatz, Aufwand und der gewünschte Verkaufspreis zueinander passen. Eine einfache Snack-Kalkulation sollte das dokumentieren.



SAVE THE DATE



Unsere **SNACK STAR®** Fachjury besteht aus Vertretern von HOMANN Foodservice, Weitblick und Bonduelle Foodservice sowie den drei Profi-Paten und den Chefredakteuren der Branchenmagazine „FH Fleischer-Handwerk“, „Back Journal“ & „24 Std. Gastlichkeit“.

*Einzelkämpfer können den Betrag alleine einstreichen, Teams müssen teilen.