

# Das Branchen Battle

Nachwuchsförderung in  
Metzgerei • Bäckerei •  
Gastronomie

# Good Food Good Mood



## EURE PROFI-PATIN

**CATHARINA BARDUN**  
**FLEISCH-, WURST- UND**  
**SCHINKEN-SOMMELIÈRE**

## WARUM UNTERSTÜTZT DU DIE SNACK STAR® NACHWUCHSFÖRDERUNG?

Ich bin selbst ein kreativer Mensch gerade was den Bereich der Lebensmittel angeht. Ich verfolge den SNACK STAR® von Beginn an, habe selbst auch schon daran teilgenommen und freue mich, dass der neuen Generation damit eine Bühne gegeben wird und sie mit Stolz ihre Kreativität im Beruf zeigen dürfen!

## WARUM IST DEINE BRANCHE DIE, DIE DEN SNACK DES JAHRES MACHEN WIRD?

Wir im Metzger-/Fleischerhandwerk haben ein vielfältig einsetzbares Sortiment, allein schon unsere traditionell hergestellten Wurstwaren, die wir mit Leidenschaft gerne kombinieren und so auch für Überraschungen sorgen, lassen keine Wünsche offen und wir sind auch dafür bekannt, mal um die Ecke zu denken.

## WAS IST AUS DEINER SICHT DIE ERFOLGSFORMEL FÜR DIE TEILNAHME?

Leidenschaft für den Beruf kombiniert mit Lust am Genuss und den Ehrgeiz Neues zu kreieren.



Mehr auf dem  
Instagram-Profil



## DIE PROFI-PATEN DER ANDEREN BRANCHEN:



GASTRO-PATE  
**SIMON  
KOLAR**



BÄCKER-PATIN  
**CAROLINE  
BOSEL-  
MANN**

Gefördert von:



WEITBLICK®



Unterstützt durch:

# Nachwuchsförderung auf einem neuen Level

## SNACK STAR® Branchen Battle

### UNSERE PARTNERN

#### WEITBLICK®

Sustainable Workwear – Von Profis für Profis.

Jeder Beruf stellt seine ganz eigenen Ansprüche an die perfekte Workwear. Speziell für Köche, Bäcker und Metzger mit einer Leidenschaft für Genuss und Qualität hält Weitblick eine große Auswahl an Schürzen, Kochjacken, Westen und Servicebinden bereit. Seit mehr als 90 Jahren revolutionieren sie die Arbeitskleidung und kombinieren schickes Design, Funktionalität sowie die hohen Anforderungen an Berufskleidung für die Lebensmittelindustrie.



Bonduelle ist ein französisches Familienunternehmen und Marktführer für verarbeitetes Gemüse in all seinen Formen. Die 1853 von Louis Bonduelle gegründete Gruppe beliefert mehr als 100 Länder mit Gemüse, das auf schonende Weise konserviert wird. Den Rahmen für die Geschäftstätigkeiten geben die ethischen Prinzipien vor, die im Laufe von sechs Generationen in der Agrarwirtschaft gewachsen sind. Die Aktivitäten der Bonduelle Gruppe konzentrieren sich auf die drei Bereiche: Tiefkühlgemüse, Konservengemüse und Fresh-Cut-Salate.

#### BRANCHENBEKANNTER MEDIENPARTNER



Seit 2012 ist FH Fleischer-Handwerk das einzige Fachmagazin in Deutschland, dessen Leserschaft sich ausschließlich aus handwerklich produzierenden Fleischereien zusammensetzt bzw. sich an diese Zielgruppe richtet. Es gibt Anregungen und Hilfestellungen für die Produktion und den Verkauf von handwerklich erzeugten Fleisch- und Wurstwaren, setzt einen starken Fokus auf die Aus- und Weiterbildung, vermittelt präzise und verständlich Produkt- und Brancheninformationen, gibt praxisbezogene Marketingempfehlungen und stellt in der beliebten Rubrik „Fleischer mit Erfolg“ praxisnah und mit vielen Tipps für den beruflichen Alltag über Jahre hinweg erfolgreiche Fleischereien / Metzgereien vor. Außerdem wird regelmäßig umfassend über alle branchenrelevanten Fachmessen und die dort präsentierten Neuheiten berichtet. Ferner ist das Fachmagazin offizielles Organ des Fleischerverbands Bayern, Augsburg und unterstützt die Nationalmannschaft des Fleischerhandwerks sowie den Verein „Fleischerhandwerk – wir sind anders“ e. V.



Gefördert von:



WEITBLICK®



Unterstützt durch:

