

# Das Branchen Battle

Nachwuchsförderung in  
Metzgerei • Bäckerei •  
Gastronomie

# Good Food Good Mood



## EURE PROFI-PATIN

**CAROLINE BOSELLEMMAN**  
JUNG-UNTERNEHMERIN UND  
BÄCKEREI-PROFI

## WARUM UNTERSTÜTZT DU DIE SNACK STAR® NACHWUCHSFÖRDERUNG?

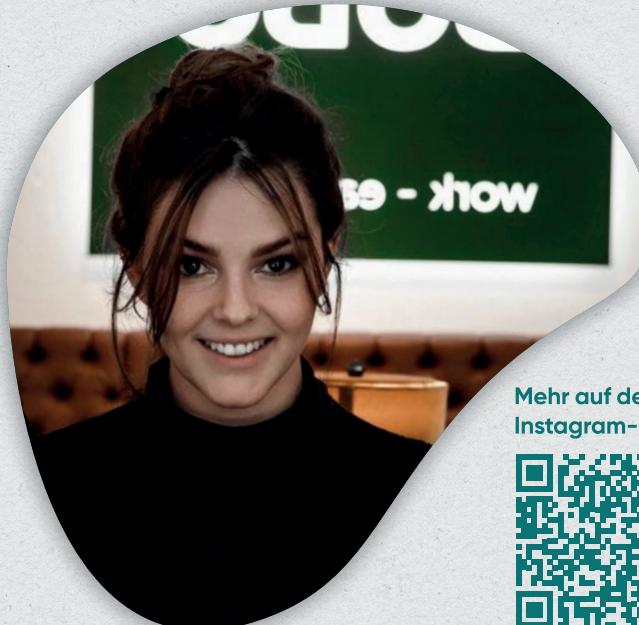
Ich denke, dass ein Wettbewerb den Branchen-Newcomern die Möglichkeit gibt, nicht nur sich, sondern auch konkrete Ideen vorzustellen, sehr unterstützenswert ist. Im Besonderen jungen Leuten eine Bühne zu geben, Teamwork zu erlernen und auch zu zeigen, dass tolle Ideen von der Branche unterstützt und auch umgesetzt werden, ist eine tolle Möglichkeit junge Leute für ihren Beruf zu begeistern und Ehrgeiz und Engagement zu feiern!

## WARUM IST DEINE BRANCHE DIE, DIE DEN SNACK DES JAHRES MACHEN WIRD?

Bäckerei ist nicht nur Tradition und Leidenschaft. Wir vereinen Jahrhunderte an Wissen mit der größten Erfahrung im Snack-Bereich. Unkompliziert und umsetzbar muss es sein, mit Rohstoffen, die uns die Natur gibt und die wir in bester und kreativster Art und Weise nutzen. Wir schlagen den Bogen zwischen Tradition, Leidenschaft und Ideenreichtum.

## WAS IST AUS DEINER SICHT DIE ERFOLGSFORMEL FÜR DIE TEILNAHME?

Nimm das, was du am besten kannst, gute Rohstoffe und ein tolles Produkt, und dann lebe deine Kreativität daran aus. Ein besonderer Snack darf nicht kompliziert sein, er muss auch nicht teuer sein, aber er muss Lust auf mehr machen. Moderne Ernährungsweisen, Trends und das Wissen um seine Zielgruppe sind hier entscheidend.



Mehr auf dem  
Instagram-Profil



## DIE PROFI-PATEN DER ANDEREN BRANCHEN:



METZGER-PATIN  
**CATHARINA  
BARDUN**



GASTRO-PATE  
**SIMON  
KOLAR**

WEITBLICK®

**Bonduelle**  
Food Service

DAS MAGAZIN FÜR FILIALBETRIEBE UND PREMIUMBÄCKER  
**Back Journal**

Unterstützt durch:

**HOMANN**  
Foodservice

# Nachwuchsförderung auf einem neuen Level

## SNACK STAR® Branchen Battle

### UNSERE PARTNERN

#### WEITBLICK®

Sustainable Workwear – Von Profis für Profis.

Jeder Beruf stellt seine ganz eigenen Ansprüche an die perfekte Workwear. Speziell für Köche, Bäcker und Metzger mit einer Leidenschaft für Genuss und Qualität hält Weitblick eine große Auswahl an Schürzen, Kochjacken, Westen und Servicebinden bereit. Seit mehr als 90 Jahren revolutionieren sie die Arbeitskleidung und kombinieren schickes Design, Funktionalität sowie die hohen Anforderungen an Berufsbekleidung für die Lebensmittelindustrie.



Bonduelle ist ein französisches Familienunternehmen und Marktführer für verarbeitetes Gemüse in all seinen Formen. Die 1853 von Louis Bonduelle gegründete Gruppe beliefert mehr als 100 Länder mit Gemüse, das auf schonende Weise konserviert wird. Den Rahmen für die Geschäftstätigkeiten geben die ethischen Prinzipien vor, die im Laufe von sechs Generationen in der Agrarwirtschaft gewachsen sind. Die Aktivitäten der Bonduelle Gruppe konzentrieren sich auf die drei Bereiche: Tiefkühlgemüse, Konservengemüse und Fresh-Cut-Salate.

Gefördert von:



WEITBLICK®



Unterstützt durch:

DAS MAGAZIN FÜR FILIALBETRIEBE UND PREMIUMBÄCKER

Back Journal

### BRANCHENBEKANNTER MEDIENPARTNER

DAS MAGAZIN FÜR FILIALBETRIEBE UND PREMIUMBÄCKER  
Back Journal

Das Back Journal ist das Fachmagazin für Filial- und Premiumbäckereien. Neben Fachtechnik-Reportagen und Konzeptvorstellungen ist der Food-Service-Markt ein fester Bestandteil des Magazins. Mit diesem interessanten Themenmix spricht das Back Journal die Zukunftsbetriebe an und blickt auch über den Tellerrand der Branche hinaus. Das Fachmagazin wird von den Unternehmern und dem leitenden Management in Betrieben in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol gelesen.

